



## 最先端のビューティ×デジタルメディアの融合が生んだ インタラクティブ ScentsaBeauty™(セントサビューティ) DFSギャラリア・サンプラザにてプレミア公開

ストア内のスキンケア、メイクアップ、フレグランスのすべてをタッチスクリーンで一発ナビゲートする最先端テクノロジー、香港・DFSギャラリア・サンプラザに初導入

2010年6月 香港—ビューティと最新のデジタルテクノロジーの融合“ScentsaBeauty™ (セントサビューティ)”が香港・DFSギャラリア・サンプラザに導入された。この革新的なインストアプログラムの初導入は今のところDFSギャラリア・サンプラザのみ。スマートでスタイリッシュなタッチスクリーンパネル式で顧客にぴったりのスキンケア、メイクアップ、フレグランス商品をナビゲートしてくれる。指先で大きなスクリーンディスプレイを軽くタッチして、日頃使っているスキンケアプログラムに応じてアイテムを探すほか、最新のフレグランスやトレンドメイクアップのアイテムと情報を案内する。DFS内の1000種類を超えるビューティアイテムの中から、指先ひとつで瞬時にぴったりの商品を探し出すScentsaBeauty™は、世界の最新アイテムが揃うDFSならではのテクノロジーだ。

ScentsaBeauty™のクリエイター、ジャン・モランは語る。「Scentsa®の使い方はとてもシンプルかつ楽しく簡単です。GPSデバイスが搭載されているので、DFS内にあるビューティアイテムがすぐにナビゲートできるようプログラムされています。スキンケア/メイクアップ/フレグランスファインダー“ScentsaBeauty™”は、間違いなく今日のビューティ革命の一つです。お客様は指先ひとつでビューティエキスパートの情報を得ることができるのですから」。

「ScentsaBeauty™のような最先端のテクノロジーを導入できることは、私たちにとっても、お客様にとっても非常にうれしいことです」とDFSギャラリア・サンプラザ ジェネラルマネージャーのクリスティナ・ロベスは語る。「DFSはクリエイティビティの点において、常に審美眼の厳しいお客様を満足させてきたと自負しています。そして今、このユニークなインタラクティブ・プログラムの導入により、パーソナル・サービスの新たな新境地を開拓しました」。

クレセント・ハウス・パブリッシング社とDFSとのコラボレーションにより実現したScentsaBeauty™は、IT関連の栄誉ある賞（シスコ・グローイング・ウィズ・テクノロジー&ザ・スティーヴィー・アワード・フォー・アントレプレナー）を受賞したタッチスクリーンテクノロジーを搭載。これにより、顧客が本当に必要としている商品を瞬時にナビゲートすることができる。ScentsaBeauty™は、まさにビューティのカスタマー・サービスにおける新たな時代の幕開けの到来を告げる画期的なテクノロジーといえる。

導入後ScentsaBeauty™を利用の顧客1000人までに、DFSギャラリア・サンプラザ香港特製スマイル・トレイン・ショッピング・バッグを進呈する。スマイル・トレインは、口蓋に苦しむ子供たちに無償で手術を実施することを目的とした非営利慈善団体。

ScentsaBeauty™はニューヨーク（JFK国際空港 ターミナル4）、サンフランシスコ（サンフランシスコ国際空港）、香港（サンプラザ）、アブダビ（国際空港 ターミナル3）以降順次導入予定。

### 本件に関するお問い合わせ先: Lynn Arce

Vice President of Consumer Marketing & Global Creative  
DFS Hong Kong Limited  
Email: Lynn.Arce@dfs.com

#### DFSグループプリミテッド

DFSグループプリミテッドは世界最大のラグジュアリー・トラベル・リテラー。アジア・太平洋地域、北米を中心に、シンガポール・チャンギ、香港、シドニー、オークランド、ニューヨーク JFK、サンフランシスコ、ロスアンゼルス、ホノルルを含む世界の主要都市の国際空港を含め、150店舗を展開するほか、ダウタウンやオフ・エアポート地域にも、14のラージ・ラグジュアリー・ギャラリア店舗を展開する。香港を拠点に全世界に従業員数6,500人。LVMH モエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン傘下。創立者はロバート・ミラー。

クレセント・ハウス・パブリッシング社 ScentsaBeauty™を開発したクレセント・ハウス・パブリッシング社は、グローバル・リテール業界をメインにさまざまなテクノロジー・サービスを提供し、数々の受賞歴を誇るマルチメディア・テクノロジー・カンパニー。1992年、ファビュラス・フレグランス・ブック・シリーズの著者/化粧品ブランド・コンサルタント/であるジャン・モランにより設立。フレグランス・ビューティ業界で数々のベストセラーを出版する。今日では、リテールの専門知識をもとに、クレセント・ハウス・パブリッシング社はメディアカンパニーへと拡大。リテラー、ベンダー向けのマーケティング&インフォメーションソフトウェア/モバイル・ソリューションを開発するメディアカンパニーへと拡大。ブランド認知とセールストレーニングの強化やクリエイティブな店舗づくりに貢献する。

本件に関するお問い合わせ先:  
Lynn Arce, Vice President of Consumer Marketing & Global Creative Lynn.Arce@dfs.com